# GOOGLE PINGUIN
# der Leitfaden für SEOs

Link Detox LinkResearchTools Impactana

# Inhaltsverzeichnis


**1. WIE SIE EINE PINGUIN ABSTRAFUNG VERMEIDEN ..... 5**
1.1 DURCH DEN ECHTZEITPINGUIN MÜSSEN SIE TÄGLICH IHRE BACKLINKS PRÜFEN ..... 6
1.2 BESTEHENDE PINGUIN ABSTRAFUNGEN ERKENNEN ..... 7
1.3 VERSTEHEN SIE IHR LINKPROFIL, SOWIE JENE IHRER KONKURRENZ ..... 8
1.3.1 ANKERTEXT VERHÄLTNISSE ..... 9
1.3.2 POWER*TRUST ANALYSE ..... 11
1.3.3 ANALYSE DES LANDES ..... 12
1.3.4 DEEP LINK RATIO ANALYSE ..... 13
1.3.5 LINK STATUS ANALYSE ..... 14
1.3.6 ANALYSE DER PLATZIERUNG ..... 16
1.3.7 ANALYSE DES LINKTYPS ..... 17
1.3.8 LINK WACHSTUMSTREND VERHÄLTNISSE ..... 20
1.3.9 PARTIELLE PINGUIN 4.0 ABSTRAFUNGEN MIT UNTERSEITEN- UND VERZEICHNISANALYSE ..... 22
1.4 RÄUMEN SIE IHR BACKLINKPROFIL AUF ..... 23
1.5 LINK RISIKOMANAGEMENT (ESSENTIELL FÜR IHR ONLINE BUSINESS) ..... 23
1.5.1 WAS IST LINK RISIKOMANAGEMENT? ..... 24
1.5.2 WAS IST NEGATIVE SEO UND WIE BETRIFFT ES MEINE SEITE? ..... 25
1.6 SCHÜTZEN SIE IHRE WEBSITE ..... 27
1.7 WEITERE LEKTÜRE FÜR DEN SCHUTZ IHRER WEBSITE VOR GOOGLE PINGUIN ..... 28

**2. WIE SIE SICH VON EINER ABSTRAFUNG ERHOLEN ..... 29**
2.1 ERHOLUNGSSTRATEGIE ..... 30
2.2 LINK AUDIT ..... 31
2.2.1 SAMMELN SIE ALLE BACKLINKS ..... 31
2.2.2 ANALYSIEREN SIE IHRE BACKLINKS ..... 32
2.2.3 FRAGEN SIE NACH LINKENTFERNUNG ..... 32
2.2.4 LADEN SIE DIE DISAVOW DATEI IN DER GOOGLE SEARCH CONSOLE HOCH ..... 33
2.2.5 WARTEN SIE NICHT, BIS GOOGLE IHRE LINKS ERNEUT CRAWLED ..... 34
2.2.6 VERMEIDEN SIE FEHLER BEI DER LINKPRÜFUNG ..... 37
2.3 LINK MONITORING ..... 38
2.4 FALLSTUDIEN ÜBER GOOGLE ABSTRAFUNGEN ..... 38

**3. WIE SIE PINGUIN-FREUNDLICHE LINKS AUFBAUEN ..... 39**
3.1 KANN EINE WEBSITE OHNE LINKS RANKEN? ..... 41
3.2 ÄNDERN SIE IHRE EINSTELLUNG ZU LINKS ..... 41
3.3 VERGESSEN SIE GOOGLES TOOLBAR PAGERANK ..... 43
3.4 ENTDECKEN SIE TOLLE LINKBUILDING MÖGLICHKEITEN ..... 44
3.4.1 FINDEN SIE DIE GEMEINSAMEN BACKLINKS DER KONKURRENZ ..... 44
3.4.2 FINDEN SIE DIE GESUNDEN BACKLINKS DER STÄRKSTEN KONKURRENZ ..... 46
3.4.3 FINDEN SIE DIE RELEVANTESTEN LINK BUILDING MÖGLICHKEITEN ..... 46
3.4.4 LASSEN SIE IHRE KONKURRENZ INDIREKT ZU IHNEN LINKEN ..... 47
3.5 CHECKEN SIE DAS RISIKO NEUER LINKS ..... 48
3.6 BAUEN SIE KEINE LINKS IN EINER „SCHLECHTEN NACHBARSCHAFT“ ..... 49
3.7 PASSEN SIE AUF NOFOLLOW-LINKS AUF ..... 50
3.8 VERBESSERN SIE IHRE BESTEHENDEN BACKLINKS ..... 50
3.9 KLUGE ALTERNATIVEN STATT SCHLECHTER LINKBUILDING-STRATEGIEN ..... 51
3.9.1 LINKS KAUFEN ODER VERKAUFEN ..... 51
3.9.2 EXZESSIVER LINKAUSTAUSCH ..... 52
3.9.3 MASSIVE GASTBEITRAGSKAMPAGNEN MIT HARTEN ANKERTEXT-LINKS ..... 52
3.9.4 LINKS IN LINKVERZEICHNISSE HINZUFÜGEN ..... 52
3.9.5 OPTIMIERTE LINKS IN UNNÜTZEN FOREN ODER BLOGKOMMENTAREN ..... 53
3.9.6 AUFLISTUNG IN WEBVERZEICHNISSEN ..... 53
3.10 ÜBERWACHEN SIE IHRE LINKBUILDING KAMPAGNEN ..... 54
3.11 WEITERE ONLINEQUELLEN ÜBER LINKBUILDING ..... 56

**4. REAL TIME GOOGLE PINGUIN Q&A ..... 57**
4.1 PINGUIN 4.0 – WICHTIGSTE NEUERUNGEN ..... 58
4.1.1 DAS ECHTZEIT-FEATURE ..... 59
4.1.2 GRANULARITÄT ..... 60
4.2 REAL-TIME GOOGLE PINGUIN ANDERE NEUERUNGEN ..... 60
4.3 WIE SIE MIT VERÄNDERTEM TRAFFIC UMGEHEN ..... 62
4.4 WIE LINK DETOX HELFEN KANN ..... 65
4.5 GRUNDSÄTZLICHE SEO-FRAGEN ..... 66
4.6 LINKBUILDING NACH PINGUIN 4.0 ..... 69
4.7 SCHLECHTE LINKS DISAVOWEN ..... 70
4.8 SPAMMING UND NEGATIVE SEO ..... 73